

## Qu'est ce que le Page Rank ?

Selon la définition de Wikipédia : Le PageRank ou PR est le système de classement des pages Web utilisé par le moteur de recherche Google pour attribuer l'ordre des liens dans les résultats de recherche.

Le mot PageRank fait aussi référence à Larry Page cofondateur de Google et inventeur de ce principe. Ce mot est une marque déposée.

- Que nous en dit Google , (extrait : voir l'article complet)

"PageRank :

PageRank est un champion de la démocratie : il profite des innombrables liens du Web pour évaluer le contenu des pages Web -- et leur pertinence vis-à-vis des requêtes exprimées. Le principe de PageRank est simple : tout lien pointant de la page A à la page B est considéré comme un vote de la page A en faveur de la page B. Toutefois, Google ne limite pas son évaluation au nombre de « votes » (liens) reçus par la page ; il procède également à une analyse de la page qui contient le lien. Les liens présents dans des pages jugées importantes par Google ont plus de « poids », et contribuent ainsi à « élire » d'autres pages.

Les sites qui se distinguent par leur qualité sont affectés d'une valeur PageRank plus élevée, et Google en tient compte lors de chaque recherche. Bien entendu, les pages jugées « importantes » par Google vont vous laisser indifférent si elles ne répondent pas à vos requêtes... Aussi, pour retrouver les pages qui correspondent au mieux à votre requête, Google complète l'évaluation PageRank par des mécanismes évolués de correspondance de texte. Google ne se contente pas de compter le nombre d'occurrences d'un terme de recherche dans une page : il examine différents aspects du contenu de cette page (et du contenu des pages liées à celle-ci) afin de déterminer si elle correspond à votre requête...."

- Fonctionnement

Google donne une note à chacune de vos pages Web. Cette note est attribuée en fonction de nombreux critères et principalement en fonction des liens externes (popularité de liens) pointant vers la page web, ainsi que des liens que cette dernière fait vers elle-même (liens internes).

Le calcul du PageRank fondé sur les liens était au départ le moyen utilisé par Google pour donner un score aux différentes pages d'un site. Mais de nombreux autres critères sont actuellement pris en compte.

Maintenant la valeur du page rank d'une page n'a que peu d'incidence sur son placement dans les résultats du moteur de recherche. Seul Google connaît le Page Rank exact de vos pages. Vous pouvez avoir une idée de la valeur du PR d'une page en consultant la zone PageRank de la Google Toolbar de votre navigateur, qui indique sa valeur sur une échelle de 0 à 10. Il existe aussi de nombreux outils pour l'obtenir sans afficher la toolbar.

- Pour connaître votre PR actuel

<http://www.pagerank.fr/>

- Pour Calculer son futur Page Rank

Notez bien:

Cet outil ne peut donner qu'un aperçu du futur PR, et ne doit en aucun cas être considéré comme exact.

Votre domaine (URL):

(ex. [www.google.com](http://www.google.com))

```
function validate(theform) {  
if (theform.domain.value == "") { alert("No domain provided"); return false; }  
return true;  
}
```

Powered by iWEBTOOL