

Le Référencement

Un beau site que personne ne voit ne sert pas à grand chose !

Il est actuellement indispensable de considérer le référencement comme partie indissociable de la création d'un site internet.

Pour nous le référencement passe par deux stades:

- La structure même du site doit être conçue en fonction des objectifs de visibilité sur les principaux moteurs de recherches. Il nous arrive de "relooker" certains sites, et de progresser en quelques semaines sur le classement Google . Si votre activité est le BTP en aquitaine, il vous faut être en première page sur BTP Aquitaine ...

Ca parait très simple, mais il suffit de faire un tour sur Google pour voir que certains sites de marques passent après les sociétés qui distribuent leurs produits !?!

- Le référencement manuel : dans les principaux sites de recherches, et dans les annuaires qui correspondent à votre activité.

Qu'en est - il de nos résultats ?

Notre savoir faire en la matière nous permet d'obtenir des résultats plus que probant même dans des secteurs très concurrentiels:

Quelques exemples :

Nom du site

Mots Clès

Moteur de recherche

Résultats*

phenixgraph
infographie landes

Google
P1 - L2

phenixgraph
infographie landes
Yahoo
P1 - L1

phenixgraph
creation internet landes

Google
P1 - L3

phenixgraph
creation sites internet landes
Yahoo
P1 - L2

phenixgraph
creation packaging landes

Google
P1 - L1

proticash
achat vente proteine
Google
P1 - L1

proticash
achat vente creatine
Google
P1- L2

proticash
achat proteines prix discount
Google
P1 - L1,2

physicoach

preparation physique rugby
Google
P1 - L2

physicoach
suivi nutritionnel rugby
Google
P1 - L1

eurocopy
import export photocopieurs
Google
P1 - L1,2,3,4

eurocopy
photocopieurs occasion

Google
P1 - L1

Tegor
fabricant distributeur proteines
Google
P1 - L1

P = page et L = ligne

exemple : P1-L1 = page 1 et ligne 1 (là, on ne peut pas mieux faire !)

P1-L1,2,3 = page 1 et ligne 1+ ligne 2 + ligne 3

Un Devis ?

